

陕西省社会科学界联合会 文件 陕西省文化和旅游厅 文件

陕社科联〔2022〕103号

2022年度陕西省艺术科学规划项目 申报公告

为促进我省文化和旅游理论研究工作，进一步推进陕西文化和旅游高质量发展，根据《陕西省哲学社会科学研究专项合作项目管理办法（试行）》的规定，陕西省社会科学界联合会、陕西文化和旅游厅合作开展“2022年度陕西省艺术科学规划项目”研究工作，现就有关事项通知如下：

一、项目申报

本项目为陕西省哲学社会科学研究专项。现面向全省公开征集，由省社科联、省文旅厅组织实施。项目由依托单位申报，不受理个人或个人联名申报。

（一）申报条件

1. 项目申报人须具备下列条件：遵守中华人民共和国宪

法和法律；具有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作；具有相关应用对策课题研究经验；具中级以上（含）专业技术职称（职务）或博士学位。

2. 项目课题组成员原则上由具备文化和旅游相关研究背景的人共同组成，并实际承担研究任务。

3. 项目申报人作为主持人只能申报一个课题，同时可作为另一个课题的课题组成员。单纯作为课题组成员的，可同时参加两个课题组。超过的，按不合格申请处理。

4. 申报人已承担陕西省哲学社会科学研究专项、国家各类艺术项目、陕西省各类文旅项目在研的，不得申报。

5. 项目依托单位须符合以下条件：在相关领域具有较雄厚的学术资源和研究实力；设有科研管理职能部门；能够提供开展研究的必要条件并承诺信誉保证。

6. 各依托单位须加强对申报工作的组织和指导，严格审核申报资格、前期研究成果的真实性、项目组的研究实力和相关条件等，并签署明确意见。

（二）申报资料

申报项目须按照要求如实填写《2022年度陕西省哲学社会科学研究专项申报书》（一份）、《论证活页》（字数不超过4000字，一式三份）及汇总表，在规定时间内报送至省文化和旅游厅科技教育处。电子版《申报书》、《论证活页》及汇总表（申报书及论证活页以WORD文件格式，汇总

表以 EXCEL 格式) 一并报送至指定邮箱 (详细地址见后)。相关资料表格在“陕西省社科网”(http://www.sxsskw.org.cn/zlxz/) 下载。

二、项目立项

本项目由省社科联、省文旅厅组织相关专家组成评审组进行立项评审。评审采用匿名方式, 主要考察项目综合研究能力, 包括项目团队研究人员组成、项目设计、研究方法、预期目标、相关成果等, 择优确定。评审结果按规定程序审批后, 由省社科联、省文旅厅联合下发立项通知并颁发《立项证书》。

三、项目经费

每项资助经费 2-3 万元。资助经费由省文旅厅在项目立项后一次性拨付给项目依托单位。

四、项目结项

(一) 本研究项目周期为: 立项结果发布之日起至 2024 年 9 月 30 日。

(二) 省社科联、省文旅厅组织相关专家进行结项成果评审, 评审合格后, 按照相关程序办理结项手续。

五、成果使用

省文旅厅对成果拥有所有权、使用权。项目组成员拥有项目成果的署名权。最终研究成果须先鉴定、后出版(发表), 出版(发表)时须经省文旅厅同意, 并注明系“陕西省哲学

社会科学研究专项”字样。

六、有关要求

（一）申报项目时要如实填写材料，并保证没有知识产权争议。同时请按照选题方向所列顺序标明序号。

（二）省文旅厅根据需要指定本单位人员全程参与相关项目研究工作，及时提出研究需求。省社科联、省文旅厅不定期督导项目进度与质量。

（三）项目负责人在项目执行期间要遵守相关承诺，履行约定义务，按期完成研究任务；获准立项的《申报书》视为具有约束力的资助合同文本。

（四）项目负责人在项目实施过程中有下列情形之一者，将予以撤销：

1. 项目研究成果违反国家法律法规；
2. 剽窃他人成果，弄虚作假；
3. 研究成果与批准立项的项目研究设计明显不符；
4. 结项成果首次鉴定为不合格，经修改后二次鉴定仍不合格。

被撤销项目的负责人3年内不得申请省社科联、省文旅厅研究项目，列入不良科研信用记录，并从省社科联专家库中剔除。

（五）项目申报时间为2022年9月26日至2022年10月20日，逾期不予受理。电子版请发送至电子邮箱：

1120051152@qq.com。发送邮件时请注明项目名称（如“艺术科学规划项目”）。

联系人：邵新军 周晓霞

联系电话：029-87388827 029-85392336

通讯地址：西安市新城区西一路197号陕西省文化和旅游厅科技教育处

邮编：710061

附件：1. 2022年度陕西省艺术科学规划课题指南



附件

2022 年度全省艺术科学规划项目课题指南

一 艺术基础理论

1. 新时代文艺评论研究
2. 中国传统艺术创造性转化与创新性发展研究
3. 文化自信与新时代文艺发展研究
4. 民间艺术研究
5. 艺术创作理论问题研究
6. 中国艺术史（含断代、专题、区域）研究
7. 艺术跨门类、跨学科研究
8. 艺术与科技关系问题研究
9. 艺术管理问题研究
10. 艺术政策、法律法规问题研究
11. 艺术人类学研究
12. 百年陕西艺术发展道路研究

二 戏剧（含戏曲、话剧、歌剧、音乐剧、曲艺、木偶、皮影）

1. 中国戏剧史论研究
2. 中国戏剧批评史论研究
3. 戏剧表演艺术研究
4. 戏剧舞台美术研究
5. 戏曲文物研究
6. 地方戏曲与地域文化关系研究

7. 音乐剧研究
8. 戏剧接受与传播研究
9. 曲艺艺术研究
10. 木偶戏、皮影戏研究
11. 儿童剧研究
12. 新媒体技术与戏剧艺术创新发展研究
13. “一带一路”国家戏剧研究
14. 传统戏剧文化与新媒体融合发展的构想与实践
15. 儿童剧基础理论研究：《儿童剧特点与创作》
16. 陕西话剧现象研究
17. 华阴老腔可持续发展路径探索
18. 京剧尚派艺术在陕传承研究—以《昭君出塞》为例
19. 陕西戏剧作家作品研究
20. 改革开放以来陕西戏剧发展研究
21. 陕西地方剧种传承发展现状与对策研究

三 电影、广播电视及新媒体艺术

1. “一带一路”背景下中外影视合作与交流研究
2. 影视讲好中国故事的理论与实践研究
3. 现实主义电影、电视剧研究
4. 媒介融合环境下传媒艺术发展理论与实践
5. 当代中国娱乐节目的文化价值导向及传播研究
6. 新时代影视批评研究
7. 陕西电影专业史、专题史研究
8. 陕西数字技术与影视创作、产业发展研究

9. 陕西影视产业历史与现状研究
10. 陕西网络电影、网络剧与网络综艺现状及发展研究
11. 陕西移动短视频现状与发展研究
12. 陕西电影市场的大数据建设研究
13. 陕西纪录片现状与发展研究
14. 陕西影视动画创作及理论研究
15. 媒介融合环境下的陕西广播电视艺术发展研究
16. 陕西电影、电视剧创作现状与传播方式创新研究
17. 陕西影视人才培养现状及发展研究
18. 陕西残障群体影视文化服务研究
19. 陕西影视产品创新发展研究
20. 元宇宙视域下陕西文旅创新发展研究

四 音乐

1. 中华优秀传统文化音乐的传承与创新研究
2. 红色音乐文化研究
3. 丝绸之路音乐文献整理与研究
4. 音乐批评的理论研究
5. 中国近现代音乐史研究
6. 中国音乐学术史研究
7. 中国音乐口述史研究
8. 区域音乐研究
9. 中国声乐研究
10. 中国器乐研究
11. 音乐基础理论研究

12. 现当代作曲技术理论研究
13. 中国当代歌剧音乐创作研究
14. 中国流行音乐创作的民族化研究
15. 新时代音乐作品与作曲家研究
16. 舞蹈（舞剧）音乐研究
17. 影视音乐研究
18. 音乐生态研究
19. 音乐产业研究
20. 中国传统音乐研究
21. 网络音乐研究
22. 探寻陕西戏曲音乐“创造性转化，创新性发展”之路
23. 陕西非遗音乐文化传承与创新研究

五 舞蹈

1. 舞蹈应用理论研究
2. 舞蹈批评研究
3. 舞蹈创作与表演研究
4. “一带一路”舞蹈文化研究
5. 中国民族民间舞蹈研究
6. 群众舞蹈创作与活动研究
7. 旅游视阈中的舞蹈文化研究
8. 舞蹈跨学科研究
9. 数字技术下的舞蹈艺术研究
10. 融媒体环境下舞蹈传播力研究
11. 杂技创作研究

12. 文旅融合背景下汉中地区民间舞蹈文化的传播与发展策略研究

六 美术

1. “一带一路”中国美术传播研究
2. 中国美术史学史研究
3. 中外美术交流与比较研究
4. 雕塑专题研究
5. 壁画专题研究
6. 中国书法专题研究
7. 摄影艺术专题研究
8. 插画漫画艺术专题研究
9. 网络美术传播研究
10. 美术策展人才培养机制研究
11. 革命题材美术研究
12. 中外美术批评史研究
13. 美术馆学研究
14. 中外艺术市场及政策法规研究
15. 陕西近现代美术专题研究
16. 陕西美术史专题研究
17. 长安画派研究
18. 黄河流域美术研究
19. 关中建筑史
20. 陕西陶瓷史
21. 秦岭宝成铁路建设美术创作研究

七 设计艺术

1. 智能制造设计研究
2. 传承红色基因的创新设计研究
3. 设计批评理论与实践研究
4. 设计政策研究
5. 服务设计创新发展策略研究
6. 弱势群体设计研究
7. 汉文化视域下文化创意产品开发研究
8. 陕西艺术设计史及专题研究
9. 设计推动陕西乡村振兴建设策略与方法研究
10. 新时代的陕西文化创意产品设计研究
11. 陕西防疫产品设计研究
12. 陕西新媒体艺术设计研究
13. 陕西工业遗产建筑再设计研究
14. 陕西传统工艺研究
15. 陕西动漫游戏产品设计研究
16. 陕西城市公共环境景观设计研究
17. 陕西艺术设计产业发展研究
18. 陕西地域形象设计研究
19. 室内设计理论与陕西实践研究

八 综合

1. 新时代德艺双馨文艺人才培养机制研究
2. 文化和旅游融合发展研究
3. 世界文化思潮及文化热点问题研究

4. 网络文化安全问题研究
5. “资源枯竭型城市”文化和旅游产业发展研究
6. “双演”融合创新模式研究
7. 文化文物单位文化创意产品开发研究
8. 文化和旅游市场管理政策研究
9. 文化和旅游公共服务绩效评价研究
10. 乡村振兴战略中的文化和旅游发展研究
11. 非物质文化遗产理论研究
12. 文化消费研究
13. 新型网络文化对生活方式的影响研究
14. 陕西红色文化研究
15. 汉水流域文化研究

课题申报者可参考课题指南自拟题目，课题申报单位在申报汇总表选题编号栏内标注明确，如“一.1、二.2”。研究题目要求有针对性，突出问题导向，具备一定的实用价值，侧重问题分析和对策建议，表述规范、准确、简洁，一般不设副标题。

抄送：省社科联主席，常务副主席，驻会副主席，一级巡视员，二级巡视员。

陕西省社会科学界联合会办公室

2022年9月20日印发